

VII Всеукраїнська студентська науково - технічна конференція "ПРИРОДНИЧІ ТА ГУМАНІТАРНІ НАУКИ.
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ"

УДК 658.5

Кривовязюк Л. – ст. гр. ЕП-42

Луцький національний технічний університет

УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРИЗИ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Пушкарчук І.М.

Kryvoviazziuk L.

Lutsk National Technical University

MANAGING CAPITAL OF AN ENTERPRISE IN A CRISIS

Supervisor: PhD, Associate Professor Pushkarchuk I.

Ключові слова: підприємство, капітал, управління.

Keywords: enterprise, capital, management.

Будь-яке підприємство повинне повсякчас ефективно управляти своїм капіталом задля успішної діяльності в коротко- та довгостроковій перспективі. В умовах кризи управління капіталом набуває ще більшого значення, адже підприємствам необхідно більшої уваги приділяти вирішенню проблем забезпечення функціонування необхідним та достатнім обсягом капіталу та ефективним його управлінням.

Управління капіталом підприємства – це процес розробки та прийняття управлінських рішень з формування, розподілу, оптимізації і ефективного використання капіталу підприємства. Управління капіталом належить до основних завдань фінансового менеджера на будь-якому підприємстві, оскільки обсяг, структура та вартість капіталу суттєво впливають на основні показники його фінансово-господарської діяльності та і в цілому на ефективність [1]. Управління капіталом в першу чергу передбачає вплив на його обсяг і структуру, а також джерела формування з метою підвищення ефективності його використання і як наслідок підвищення ефективності діяльності підприємства.

Відлагоджений механізм управління капіталом в період кризи повинен включати наступне: чітке визначення цілей і завдань управління капіталом, а також контроль за їх дотриманням у плановому періоді; оптимальне формування структури капіталу підприємства з різних джерел; удосконалення методики визначення й аналізу ефективності використання усіх видів капіталу залежно від виду діяльності та особливостей підприємства; розробка альтернативних напрямків подальшої оптимізації процесу управління капіталом, їх аналіз, вибір і впровадження обраного напрямку; розробка загальної стратегії управління капіталом підприємства; використання у процесі управління капіталом економічних, аналітичних методів і моделей; підприємство має бути досить гнучким у відношенні до зовнішнього та внутрішнього середовища та негараздів і перепон, які виникають, задля швидкої адаптації та мінімізації збитків. Отже, управління капіталом підприємства відіграє важливу роль, особливо під час кризи, адже підприємство ще більш зацікавлене в тому, щоб продовжити своє функціонування та зробити його прибутковішим.

1. Корнеев М.В. Теоретичні засади управління капіталом вітчизняних підприємств [електронний ресурс] / М. В. Корнеев, М. І. Гололобов // Вісник Дніпропетровського університету. – Режим доступу : <http://vestnikdnu.com.ua/archive/201264/korneev.html>.